

第5講 自習用テキスト

【内容】

第9節 利益とは「売り上げマイナス他社の売り上げ」

第10節 人件費は経費ではなく経営の目的

「なぜこれを学ぶのか？ どんな成果をあげたいのか？」

成果を挙げる人は、受講の目的意識を持っています。目的が具体的で明確です。

目的を言葉にすることで、焦点が定まり、気づく力が高まります。

気づきを言葉にすることで、受信した情報が調い、行動する力が高まります。

行動を言葉にすることで、目的に向かって行動を継続する力が高まります。

行動を進化させ、新しい舞台に上がり、未広がり年輪経営を続けていきましょう。

1. このオンラインスクールを受講する目的

年 月 日

2. 第5講を受講する目的

3. 第5講で、どのようなことを気づきましたか？

年 月 日

4. 今すぐに行動することは何ですか？

5. 今すぐではなく、あとで行動することは何ですか。それはいつですか？

その行動をするのはいつですか？ 年 月 日