

第2講 自習用テキスト

【内容】

第3節 社員のモチベーションアップが大テーマ

第4節 反対の立場で考える

「なぜこれを学ぶのか？ どんな成果をあげたいのか？」

成果を挙げる人は、受講の目的意識を持っています。目的が具体的で明確です。

目的を言葉にすることで、焦点が定まり、気づく力が高まります。

気づきを言葉にすることで、受信した情報が調い、行動する力が高まります。

行動を言葉にすることで、目的に向かって行動を継続する力が高まります。

行動を進化させ、新しい舞台に上がり、未広がり年輪経営を続けていきましょう。

1. このオンラインスクールを受講する目的

年 月 日

2. 第2講を受講する目的

3. 第2講で、どのようなことを気づきましたか？

年 月 日

4. 今すぐに行動することは何ですか？

5. 今すぐではなく、あとで行動することは何ですか。それはいつですか？

その行動をするのはいつですか？ 年 月 日

ご感想・ご質問・ご相談は、木下豊 [bunya@e-denen.net](mailto:bunya@e-denen.net) までお寄せください。